



la**ásica**

CaixaBank

dualiza

exe Empieza Por Educar

¿Cómo promover la colaboración con empresas y la identidad profesional?

Esta palanca de desarrollo hace referencia a la oportunidad que tienen los centros de generar oportunidades para su alumnado a través de empresas, instituciones, otros centros educativos o demás entidades.

Identidad profesional desde el centro

El desarrollo de la **identidad profesional es un factor de reenganche** del alumnado con la formación reglada, además de un pilar determinante para su orientación laboral. Los centros tienen la oportunidad de ofrecer una capacitación estimulante e ilusionar respecto al ámbito laboral. También poseen la gran responsabilidad de coordinar y asegurar la relación con las empresas, que son actores formadores del alumnado que ofrecen la primera experiencia en el sector productivo.

Una manera de desarrollar la identidad profesional desde las aulas es **modelizar y practicar** diariamente en el centro **competencias profesionales básicas** tales como la puntualidad, la imagen personal, el respeto y la corresponsabilidad, y concederles un peso importante en la evaluación formativa.

Trabajar **tareas realistas, ambiciosas y conectadas con la realidad de la familia profesional** es determinante para desarrollar el gusto por la profesión. Disponer de un docente de taller actualizado, conocedor del sector y que ame su profesión puede ser un potente factor de reenganche para el alumnado. También lo es desarrollar habilidades técnicas que capacitan para sentirse útiles y brindar servicios en proyectos comunitarios o de aprendizaje servicio en el centro y el entorno poniendo en juego sus habilidades profesionales.

Prácticas significativas en empresa

Por otro lado, **las prácticas en empresa** suponen para muchos alumnos la primera oportunidad de tener una experiencia laboral y representan por ello una palanca motivacional, ya que ofrecen un escenario de desarrollo diferente al entorno escolar. A través de las prácticas se pueden conocer nuevos referentes y tener experiencias que les ayuden a desarrollar competencias profesionales y a dibujar su propósito profesional. Además, las empresas son un entorno privilegiado en el que consolidar habilidades tanto técnicas como de empleabilidad tales como la proactividad, autonomía, flexibilidad y la comunicación asertiva.

La colaboración entre centros y empresas presenta retos y oportunidades; en ocasiones puede representar un reto generar acuerdos con empresas para acoger a alumnado con baja cualificación.

Por otro lado, para que las prácticas sean significativas, será importante desarrollar planes de prácticas ambiciosos que resulten en unas prácticas significativas. Dada la amplitud de ciertas familias profesionales y la diversidad de trabajos que lleva a cabo cada empresa, los planes de prácticas deben ser flexibles y la formación en taller tendrá el reto de cubrir a su vez las necesidades que el alumnado vaya teniendo en la empresa.

Para que la experiencia de prácticas sea significativa, es necesario dimensionar de manera ambiciosa los roles, funciones y coordinación del tutor académico y el tutor de empresa.

Otro reto frecuente en CFGB es ofrecer prácticas al alumnado que conecten con su propósito profesional, que a menudo no coincide con la especialidad que están cursando. Una buena práctica de algunos centros es promover una asignación personalizada de los estudiantes a empresas de prácticas que tengan que ver con el sector profesional de su interés (a menudo en ramas distintas de las que se están formando).

Conexión con otras entidades

La colaboración del centro con otras entidades puede generar experiencias significativas, motivadoras y preventivas para el alumnado de Básica, ya se trate de colaboración con entidades sociales y comunitarias, instituciones u otros centros educativos.

Por un lado, la colaboración con empresas ofrece oportunidades más allá de las prácticas curriculares; de hecho, la mayor presencia de empresas en los centros educativos se relaciona con prevención del abandono en FP (Cedefop 2022).

Algunas prácticas preventivas son: proyectos y formaciones por parte de empresas en el centro educativo para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas, el desarrollo de aulas



de tecnología o aulas de emprendimiento en los propios centros, y los programas de mentoría 1 a 1 a través de voluntariados (Cedefop, 2022).

Asimismo, la colaboración con otras instituciones puede generar proyectos de aprendizaje servicio significativos, experiencias de liderazgo y profesionalizantes además de cultivar competencias personales, técnicas y ciudadanas.

En el apartado de recursos de labasica.org puedes consultar multitud de experiencias filtrando por la opción Centros conectados.

¿Cómo trabajar esta dimensión en la práctica?

- Generar planes de prácticas ambiciosos y significativos para el alumnado.
- Estrechar la relación con las empresas de prácticas, aumentando la satisfacción de ambas partes.
- Fomentar la presencia de las empresas en el centro desde el inicio de la formación, a través de formaciones, participación en certámenes, proyectos de mentoría, etc.
- Disponer de espacios en el centro similares a los entornos profesionales.
- Modelizar, practicar y evaluar en el centro competencias profesionales clave.
- Realizar acciones comunitarias y proyectos de aprendizaje servicio junto a instituciones y administración que pongan el valor la adquisición de competencias profesionales.
- Promover la formación continua para que el profesorado esté en contacto con el sector productivo.
- Participar en proyectos y desarrollar convenios de colaboración con empresas y organizaciones que ayuden a acercar el mundo profesional al centro educativo.
- Trabajo en aulas maker, o aulas de emprendimiento en el propio centro.



